

講題：

統計 3M：社會與行為科學研究資料中的時間與空間及其混合

摘要：

人類社會的各類組織由個體組成，隨著時間遞延而產生各種集體與個體的發展、變化與行動，因此社會與行為科學研究無法逃脫「空間」與「時間」兩個基本元素。在統計領域，近年來發展出多層次模式（multilevel modeling）來處理研究資料當中的空間與時間嵌套結構，並進一步可利用結構方程模式（structural equation modeling）技術以潛在變數模型來分析多層次與縱貫資料，然後在一個看不到的資料空間中，可以用混合模式（mixture modeling）進行分群估計，使得研究資料可以提供更多的資訊，例如市場區隔、學障分群、成長軌跡辨識、甚至選擇績優股票。藉由幾個研究案例的分享，我們可以看到三種統計模型如何來處理橫斷面與縱貫面的資料，這也就是統計 3M 一詞的由來。

個人簡介：

美國南加州大學心理計量博士(Ph.D. in psychometrics, University of Southern California)，研究興趣為統計方法與應用技術、心理測驗學、組織行為與人力資源管理、社會與人格心理學等，專長議題為結構方程模式與多變量統計方法。目前為國立臺灣師範大學管理學院教授，曾任教於國立中央大學、輔仁大學、世新大學等校，台灣統計方法學學會創會理事長，擔任中國測驗學會理事、台灣心理學會秘書長等職。歷經美國加州大學洛杉磯分校（UCLA）神經醫學研究中心統計分析師、教育部訓育委員會助研究員、國立政治大學創新與創造力研究中心研究員、北京中國科學院心理學研究所訪問學者、華南師範大學客座教授。<http://hawjeng.idv.tw>